



Um ano da PANA O em retrospectiva



A Parceria Suco de Laranja Sustentável comemorou seu primeiro aniversário esse mês. Isso é motivo de comemoração! Embora a história da PANA O tenha começado muito antes, foi durante o Prêmio Alemão de Sustentabilidade de 2020 que os oito membros fundadores assinaram o Ato Constitutivo. Nossa meta comum: melhorar os direitos humanos e trabalhistas no mercado do suco de laranja. Naturalmente, a meta parece ainda muito distante. Mas, do meu ponto de vista, a importância está no caminho até o destino. E os importantes primeiros passos foram dados sob minha presidência. Neste documento, portanto, tiramos uma conclusão positiva e olhamos para o futuro. Neste momento, porém, gostaria de passar o bastão para a nova presidente, Stephanie Nutzenberger, da ver.di, a quem desejo todo o sucesso para a próxima etapa!

*O vosso Sebastian Köppel
Beckers Bester, Presidente do Comitê Diretor 10/2020-10/2021*

A meta da PANAÓ

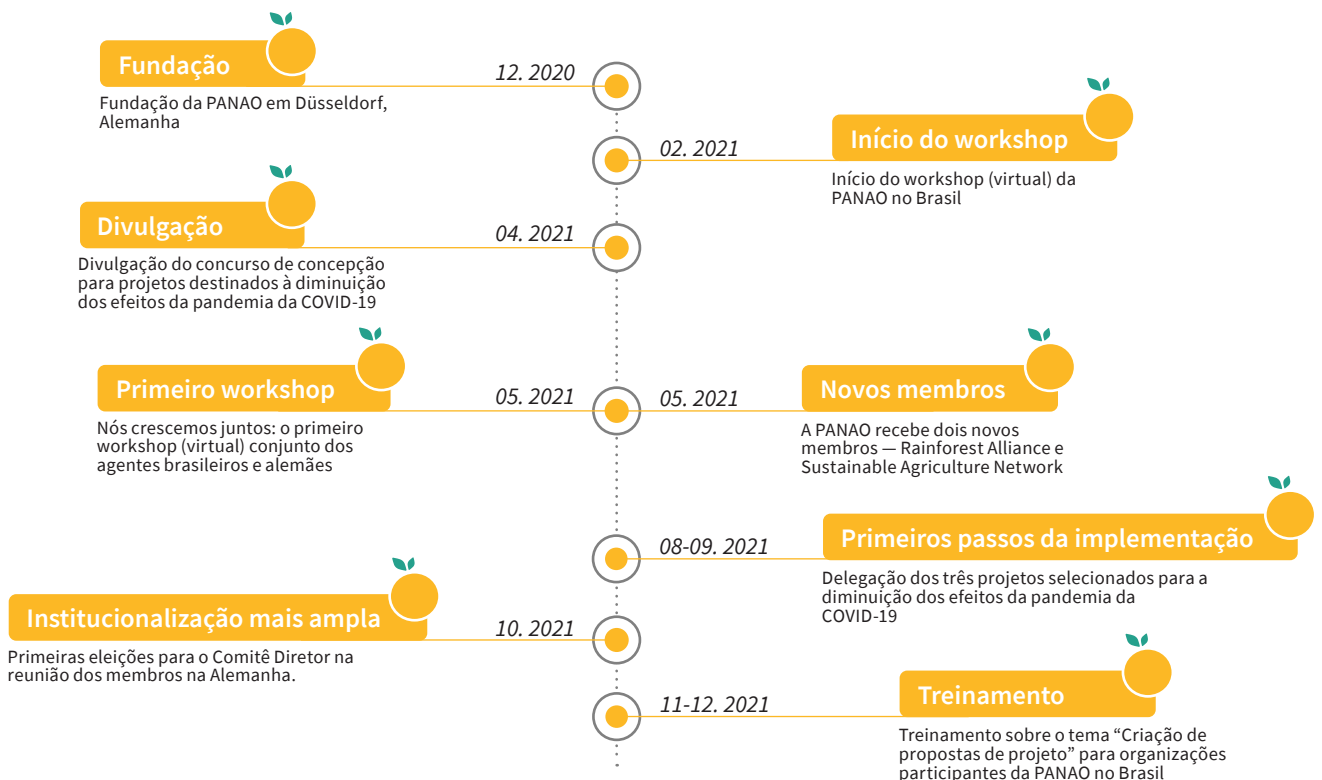
A produção sustentável de suco de laranja deve se tornar norma. Isto significa que sua produção é gerada de forma econômica, ambientalmente sustentável e socialmente responsável. Especialmente as condições de vida e de trabalho das pessoas na cadeia de fornecimento de suco de laranja devem ser permanentemente aperfeiçoadas. Além desses aspectos sociais e econômicos, a PANAÓ também visa conservar e preservar os recursos naturais através do projeto sustentável da cadeia de fornecimento de suco de laranja. O foco PANAÓ está no maior produtor de laranjas de suco para o mercado alemão de suco de laranja: o Brasil. Para atingir a meta comum estabelecida, os membros da PANAÓ concordaram em um plano de ação de duas fases.

Na primeira fase, o objetivo é desenvolver e testar abordagens para a melhoria das condições de trabalho e o aumento dos rendimentos e das rendas. A segunda fase consiste em escalonar e implementar as abordagens testadas no mercado de massa. A fim de implementar o plano de ação de forma

bem-sucedida, serão integrados na PANAÓ todos os agentes relevantes da cadeia de fornecimento; os trabalhadores ou seus representantes também serão incluídos, assim como os grandes produtores e estabelecimentos varejistas nos países consumidores.



Desenvolvimento e resultados



Os membros da PANAO



Conclusão e perspectiva

Os princípios foram cumpridos

O ano passado foi marcado pelo desenvolvimento estrutural. Além da secretaria na Alemanha, a secretaria no Brasil iniciou seus trabalhos. Na Alemanha, os membros finalizaram seus processos e, assim, criaram a base para sua cooperação. Além dos documentos básicos, os membros concordaram com a chamada “Theory of Change” (nível macro), que foi complementada por um modelo de impacto (nível meso) e, por fim, por um plano de trabalho (nível micro). Nesse último, a PANAO estabeleceu objetivos de resultados e marcos associados. No Brasil, foi realizado um importante trabalho de preparação: além do contato com stakeholders relevantes, foram implementados workshops e reuniões virtuais mensais, para a discussão de metas, métodos de trabalho e estrutura.

Expansão das estruturas

Após a criação das bases, as estruturas na Alemanha e no Brasil devem se tornar mais coordenadas no primeiro semestre de 2022. Outro elemento importante é a expansão da estrutura de parceiros. Até à data, somente a Alemanha dispõe de uma estrutura de membros formalizada. Contudo, para que o projeto seja bem-sucedido, é importante que, por um lado, os agentes brasileiros de todos os grupos de agentes estejam cada vez mais envolvidos e, por outro lado, que o núcleo de parceiros existente seja ainda mais expandido. Como base, serve uma análise abrangente e um mapeamento de toda a cadeia de fornecimento de suco de laranja. O objetivo da PANAO é se tornar significativamente mais forte no que diz respeito à representação de agentes relevantes.

O próximo passo: testes

Para o próximo ano, a PANAO está se concentrando sobretudo na implementação prática. Os três projetos-piloto já iniciados em 2021 serão complementados por outros. Para essa finalidade, as áreas problemáticas que a PANAO pretende abordar serão confirmadas com antecedência. O objetivo é escalonar os conhecimentos obtidos no final dos testes e, assim, dar início à fase 2 do plano de ação.

Secretariado do Projeto PANAO

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Vera Köppen
info@panao.org
www.panao.org

Em nome do



Ministério Federal da
Cooperação Econômica
e do Desenvolvimento

Apoiado por

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH